



Акционерное общество «Газпром бытовые системы»
(АО «Газпром бытовые системы»)

« ____ » _____ 201 ____ г.

№ _____

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Политика в области менеджмента качества АО «Газпром бытовые системы» доводится до всех сотрудников и заинтересованных сторон и направлена на:

- ✓ Обеспечение соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001, государственным и отраслевым стандартам;
- ✓ Постоянное повышение результативности СМК и её развитие;
- ✓ Создание новых и перспективных видов продукции, соответствующих требованиям потребителей и обеспечивающих рост прибыли компании;
- ✓ Повышение эффективности взаимодействия с конечными потребителями, а также освоение и развитие отраслевого рынка через гибкую маркетинговую и ценовую политику;
- ✓ Непрерывный контроль качества продукции и разработку предложений по его повышению;
- ✓ Оптимизацию производственных затрат;
- ✓ Поиск и развитие долгосрочного сотрудничества с надежными поставщиками качественных материалов, комплектующих и оборудования;
- ✓ Обеспечение экологической и промышленной безопасности процесса производства продукции согласно политике и стандартам ПАО «Газпром»;
- ✓ Развитие личной заинтересованности каждого сотрудника в результатах своего труда через создание производственной среды, способствующей повышению удовлетворенности от работы и росту производительности труда;
- ✓ Вовлечение всех сотрудников в деятельность по непрерывному совершенствованию процессов и внедрению инструментов бережливого производства.

Каждый Сотрудник лично принимает участие в реализации политики менеджмента качества, направленной на производство и реализацию продукции, предвосхищающей требования потребителей, тем самым, вносит свой вклад в поддержание положительного имиджа компании и обеспечение собственного благосостояния.

Руководство АО «Газпром бытовые системы» берет на себя обязательство по реализации политики в области менеджмента качества и её актуализации в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и потребностей покупателей.

Генеральный директор

А.Г. Самсоненко