

Утвержден Общим собранием акционеров
АО «Газпром бытовые системы»
«28» июня 2024 г. (Протокол № 44)

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом директоров
АО «Газпром бытовые системы»
«26» мая 2024 г. (Протокол № 265)

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«ГАЗПРОМ БЫТОВЫЕ СИСТЕМЫ»
за 2023 год

Санкт-Петербург

1. Характеристика АО «Газпром бытовые системы»

1.1. Регистрационные сведения

АО «Газпром бытовые системы» - дочернее общество ПАО «Газпром» - зарегистрировано Московской регистрационной палатой 31.08.1992г. за № 015.040.

Государственная регистрация - "Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года" от 08 июля 2002 года, за основным государственным регистрационным номером 1027700008390.

Юридический адрес: РФ, г. Санкт-Петербург.

Почтовый адрес: 195027, г. Санкт-Петербург, проспект Metallистов, д.7, лит. А, офис 212.

Адрес электронной почты: mail@gazprom-bs.ru.

Адрес страницы в Интернете: <https://bs.gazprom.ru/>

Новая редакция Устава Общества утверждена Общим собранием акционеров Общества (протокол №36 от 18 июня 2018г.) и зарегистрирована Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по г. Санкт-Петербургу 13 июля 2018 года за государственным регистрационным номером 8187847707039.

Изменения в Устав Общества утверждены Общим собранием акционеров Общества (протокол №43 от 27 июня 2023г.) и зарегистрированы Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по г. Санкт-Петербургу 05 июля 2023 года за государственным регистрационным номером 2237801783822.

Код общества по ОКПО - 13265740.

ИНН/КПП - 7709014944 / 780601001.

Реквизиты государственной налоговой инспекции, в которой зарегистрировано общество – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 21 по г. Санкт-Петербургу.

Виды деятельности Общества (коды по ОКВЭД):

- Производство бытовых неэлектрических приборов (27.52);
- Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (25.61);
- Производство бытовых электрических приборов (27.51);
- Производство прочих насосов и компрессоров (28.13);
- Производство арматуры трубопроводной (арматуры) (28.14);
- Производство печей, термокамер и печных горелок (28.21);
- Производство прочих станков (28.49);
- Производство машин и оборудования для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (28.93);
- Производство изделий технического назначения из драгоценных металлов (32.12.1);
- Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров (46.19);

- Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки (46.49.49);
- Торговля розничная прочая в специализированных магазинах (47.78);
- Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам (49.4);
- Деятельность автомобильного грузового транспорта (49.41);
- Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами (49.41.2);
- Деятельность трубопроводного транспорта (49.50);
- Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (56.29);
- Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом (68.20.2);
- Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (70.22);
- Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях (71.1);
- Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (71.11.1);
- Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях (71.12);
- Деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, ее загрязнения (71.12.5);
- Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции (71.12.6);
- Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие (72.19);
- Деятельность рекламных агентств (73.11);
- Исследование конъюнктуры рынка (73.20.1);
- Деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки (86.90.9);
- Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29).

По состоянию на 31.12.2023 года уставный капитал АО «Газпром бытовые системы» составил 1 881 629 000 (один миллиард восемьсот восемьдесят один миллион шестьсот двадцать девять тысяч) рублей. Все акции обыкновенные именные. Размещено 100% акций. Акции распределены следующим образом:

- ПАО «Газпром» - 99,999 %,
- физические лица (63 человека) - 0,001 %.

На балансе Общества акций ПАО «Газпром» нет.

С началом обязательного применения ФСБУ6/2020, в соответствии с учетной политикой группы компаний Газпром, после признания в бухгалтерском учете все группы объектов основных средств учитываются по первоначальной

стоимости. В связи с чем, накопленная дооценка по всем объектам основных средств, учитываемая на с/счете 83.04 субсчет «Переоценка ОС» счета 83 «Добавочный капитал», списывается единовременно на нераспределенную прибыль.

Регистратор Общества: Акционерное общество «Специализированный регистратор – Держатель реестров акционеров газовой промышленности». Адрес: Российская Федерация, 197110 г. Санкт-Петербург, ул. Большая Зеленина, дом 8, корп. 2, лит. А, пом. 42Н.

Аудитор АО «Газпром бытовые системы» - ООО «ПРИМА аудит. Группа ПРАУД» является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Юридический адрес: 192007, г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д.150, лит. А, пом.27Н, офис 616А. Основной регистрационный номер записи о внесении сведений в Реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов (ОРНЗ) 11906110811. Аудитор выбран по итогам проведения конкурса 20 апреля 2022 года (протокол №1/0095/22/2.1/0029416/Газмаш/ПР//Э/01.04.2022) на оказание услуг по аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022-2024гг.

1.2. Организационная структура Общества

Организационная структура АО «Газпром бытовые системы» состоит из *управляющей компании в г. Санкт-Петербург и двух производственных филиалов:*

- *Филиал в пос. Балакирево Владимирской области* – крупнейший в СНГ специализированный производитель комплектующих изделий для бытовой газовой аппаратуры (краны газовые очаговые и с автоматикой контроля пламени, термопары, форсунки и т.д.).

- *Филиал в г. Чайковский Пермского края* - ведущий российский производитель бытовых газовых и электрических плит средней ценовой категории.

Данные о численности персонала Общества представлены в таблице №1.

Таблица №1 Численность персонала Общества

	Среднесписочная плановая за отчетный год, чел.	Среднесписочная фактическая за отчетный год, чел.
Итого по АО «Газпром бытовые системы»	1208.5	1153.0
Головная организация	43.0	42.0
Балакиревский филиал	178.6	178.0
Чайковский филиал	986.9	933.0

Структура группы компаний, по отношению к которым АО «Газпром бытовые системы» является головной организацией

Общество образовано в соответствии с Указом Президента РФ от 05.11.1992 г. № 1333 путем преобразования головного предприятия подотрасли бытового газоаппаратостроения ГГК «Газпром» ассоциации «Газмашаппарат» в акционерное общество открытого типа. В оплату акций в размере 92,5% уставного капитала ГГК «Газпром» внес контрольные пакеты акций предприятий, занимающихся производством бытовой газоиспользующей аппаратуры.

Наличие в составе активов контрольных пакетов акций (долей) предприятий, занимающихся производством бытовой газовой аппаратуры, определяет АО «Газпром бытовые системы» как холдинговую компанию. Координация и кооперация деятельности ряда коммерческих организаций выступает фактором повышения эффективности бизнеса Общества.

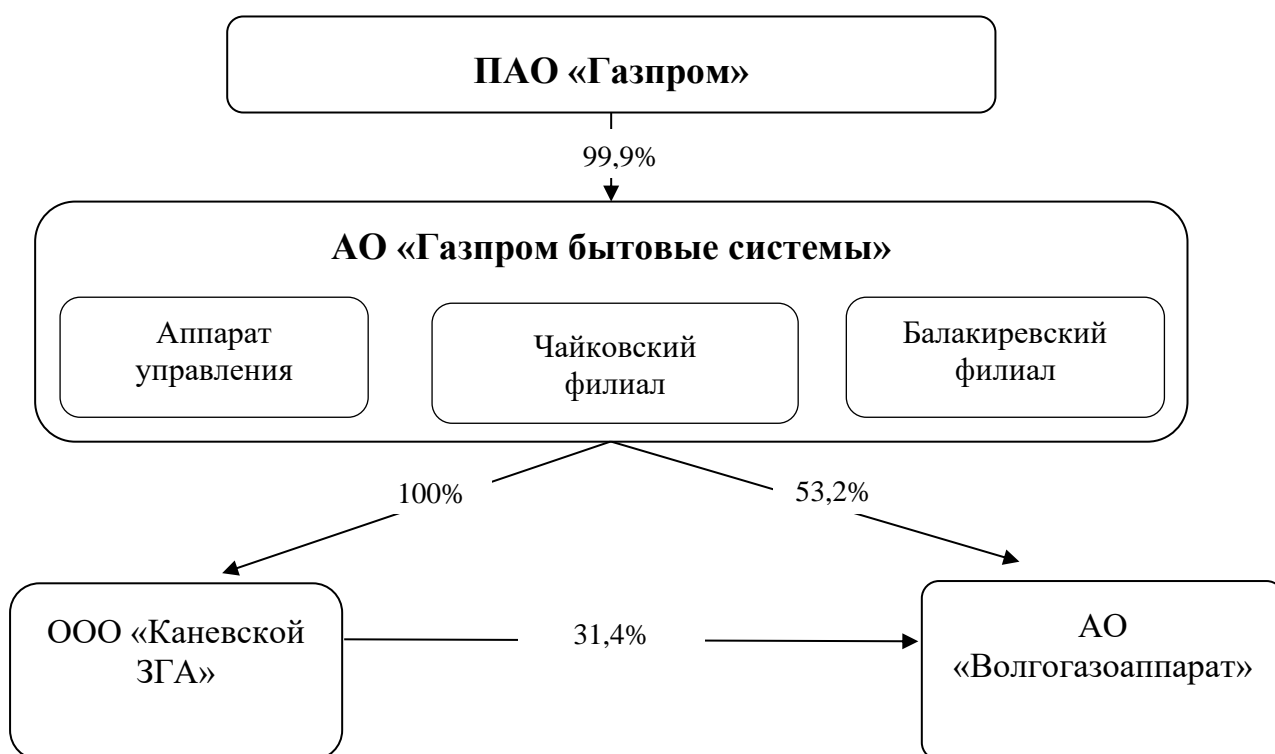


Рис. 1 Корпоративная структура АО «Газпром бытовые системы» на 31.12.2023г.

Взаимодействие управляющей компании с бизнес-единицами холдинга осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Стратегический контроль — определение модели ведения бизнеса, поддержка в выходе на новые рынки, в выявлении и развитии конкурентных преимуществ, привлечение стратегических партнеров.
2. Финансовый контроль — контроль за формированием годового бюджета бизнес-единицы, контроль его исполнения и контроль за расходованием

средств на операционную деятельность. Проведение периодических внутренних аудиторских проверок с целью улучшения системы финансового и управленческого учета и контроля за эффективностью использования имущества.

3. Инвестиционный контроль — анализ и разработка проектов, целевое финансирование перспективных проектов, управление совместными проектами с другими бизнес-единицами.
4. Операционный контроль — одобрение существенных сделок, рассмотрение и утверждение проектов взаимных поставок между бизнес-единицами Общества, содействие в организации маркетинговой и сбытовой деятельности.
5. Кадровая политика — подбор руководителей высшего звена, помощь в обучении руководителей и специалистов.
6. Информационная поддержка — обеспечение доступа к информационным ресурсам Общества.

2. Положение Общества в отрасли

По итогам 2023 г. емкость рынка, совокупное производство и объем импорта, бытовых кухонных плит и встраиваемой техники на рынок в РФ, в абсолютном выражении составил 5 016 тыс. шт., что на 1,9% больше, чем в 2022 г. (4 921 тыс. шт.).

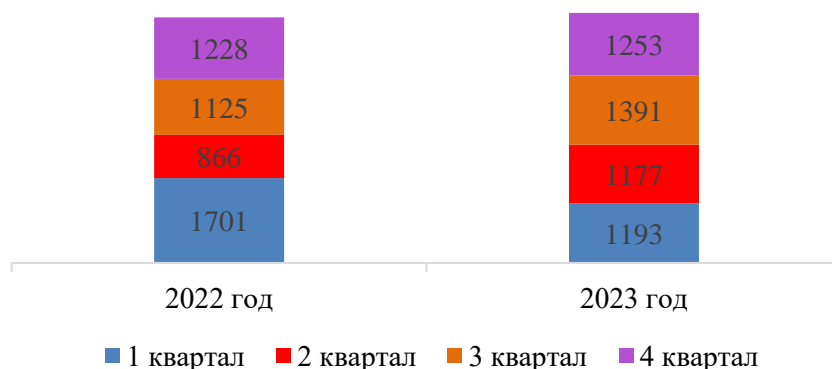
Рынок стационарных плит по экспертной оценке сотрудников холдинга в 2023 г. в штучном выражении оценивается в 1179 тыс. шт., падение на 5 % в сравнении с 2022 г. (1 534 тыс. шт.). Сегмент встраиваемой техники в 2023 г. составил 3 558 тыс. шт., увеличение на 5 % в сравнении с 2022 г. (3 387 тыс. шт.).

Российский рынок покинули европейские бренды, в том числе производители бытовой техники – в 2023 г. они продолжают терять позиции вследствие прекращения прямых поставок и остановки импорта из-за внешнеполитической ситуации. Российские ритейлеры на фоне дефицита отдельных брендов бытовой техники расширяют ассортимент за счет производителей из Узбекистана, Турции и Китая. Также растет спрос на продукцию отечественного производителя. Российская продукция стала шире представлена отечественному потребителю.

Совокупность данных факторов повлияла на структуру ассортимента российского рынка стационарных плит и встраиваемой техники, вызвала колебание цен на продукцию. Средние цены на бытовые плиты и встраиваемую технику для разогрева пищи в 2023 г. снизились на 7,5% в сравнении с 2022 г. Снижение цен на стационарные плиты составило 0,9%, на встраиваемую технику – 10,8%.

На рисунке №2 представлена разбивка динамики розничных продаж техники для приготовления пищи по кварталам.

В ТЫС. ШТ.



в млн. руб.

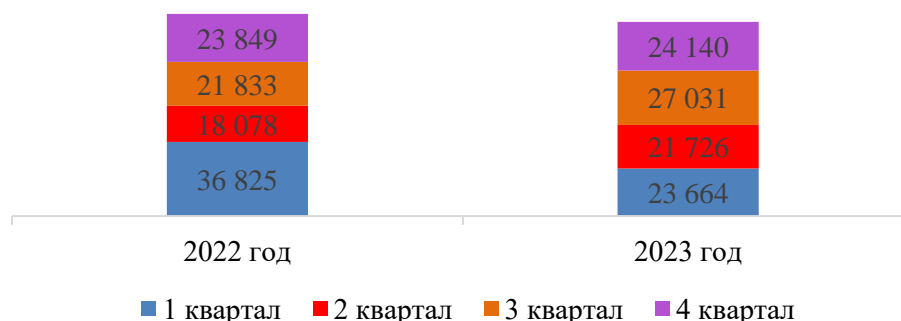


Рис. 2 Динамика розничных продаж бытовой техники в тыс. шт. и в млн. руб. за 4 квартала 2022-2023 г.

На основании анализируемых статистических данных и экспертному мнению специалистов АО «Газпром бытовые системы» объем рынка в РФ, совокупность производства и ввозимого импорта, в сегменте стационарных плит и встраиваемой техники за 2023 г. – 5 016 тыс. шт. Доля холдинга в отрасли – 10,37%.

Табл. №2 Доля АО «Газпром бытовые системы» на рынке бытовых плит и встраиваемой техники для приготовления пищи в РФ за 2022 и 2023гг.

Рынок	2022 г.			2023 г.			Изменение доли АО «Газпром бытовые системы»
	тыс. шт.	тыс. шт.	%	тыс. шт.	тыс. шт.	%	
Стационарные плиты	1 534	436	28,4	1 458	425	29,2	0,73%
Встраиваемая техника	3 387	106	3,1	3 558	95	2,7%	-0,46%

Итого	4 921	542	11	5 016	520	10,4	-0,65%
--------------	-------	-----	----	-------	-----	------	--------

Емкость рынка стационарных плит в сравнении с 2022 г. снизилась на 4,95% и составила 1 458 тыс. шт. Доля холдинга увеличилась на 0,73% в сравнение с 2022 г. и составила 29,2%.

Падение объемов связано с текущей внешнеполитической и внешнеэкономической ситуацией. И, как следствие, со снижением загрузки производственных мощностей у всех производителей.

Рост сегмента встраиваемой техники – 5% связан с общей тенденцией к увеличению спроса на духовые шкафы и варочные поверхности, в натуральном выражении на 2023 г. объем составил 3 558 тыс. шт. Занимаемая доля холдинга – 2,7%, основную долю рынка занимают импортные бренды.

В 2023 г. доля холдинга – 10,4%, что на 0,6% меньше, чем в 2022 г. Незначительное падение доли связано с сокращением производства стационарных плит на рынке в РФ и увеличением доли встраиваемой техники.

На рисунке №3 изображено соотношение доли бытовых плит и встраиваемой техники за 2021-2023 гг.

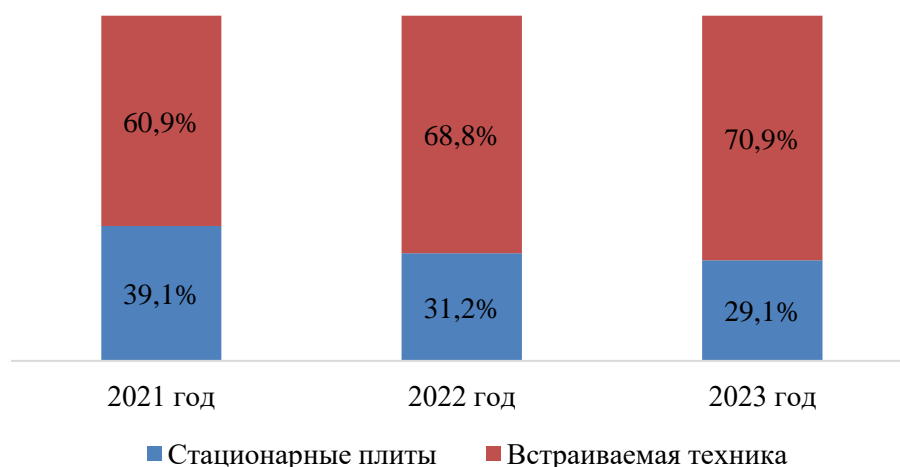


Рис. 3 Соотношение доли бытовых плит и встраиваемой техники

В 2023 г. основные розничные продажи техники приходятся на федеральные сети: MBM, DNS, РБТ (62%). Заметно растет канал массового сбыта – интернет-магазины и маркетплейсы: OZON.ru, Tmall, Yandex.market, Wildberries (22%). Показатель розничных продаж в региональных сетях упал на 1%, занимаемая доля в 2023 г. – 11%. На независимые магазины приходится (3%), на кухонные/мебельные салоны (3%) и на компьютерные ритейлеры 1% от всех розничных продаж.

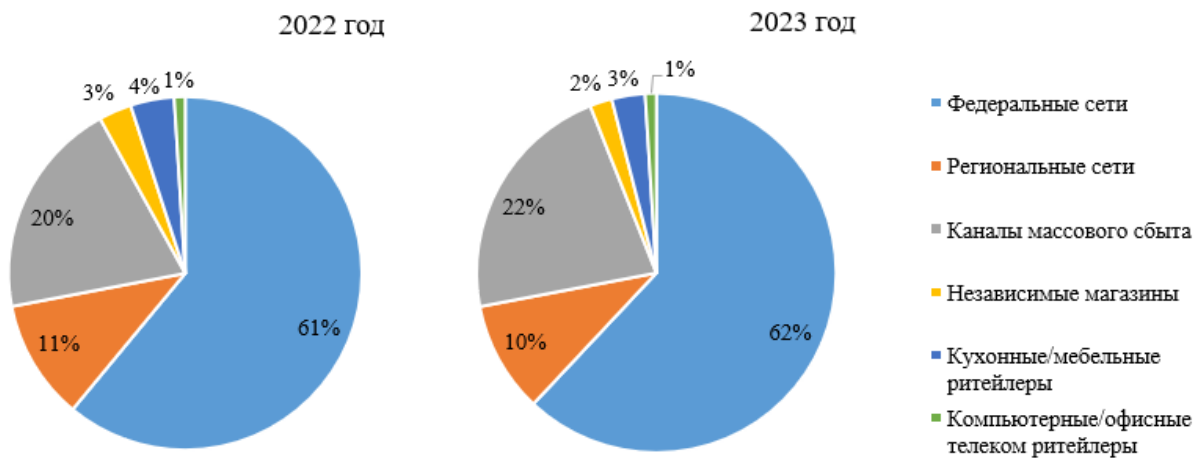


Рис. 4 Структура розничных продаж бытовой техники в разрезе различных каналов сбыта, 2022 – 2023 гг.

В сравнении с 2022 г. изменились предельные значения в каждом ценовом сегменте. Заметна тенденция к снижению средней цены и занимаемой доли в высоком ценовом сегменте и рост значений в низком ценовом сегменте. На бюджетную бытовую технику приходится 3/4 от всех розничных продаж, падение доли составляет 3%. Премиальный ценовой сегмент занимает 3% от общей доли, падение составило 1%.

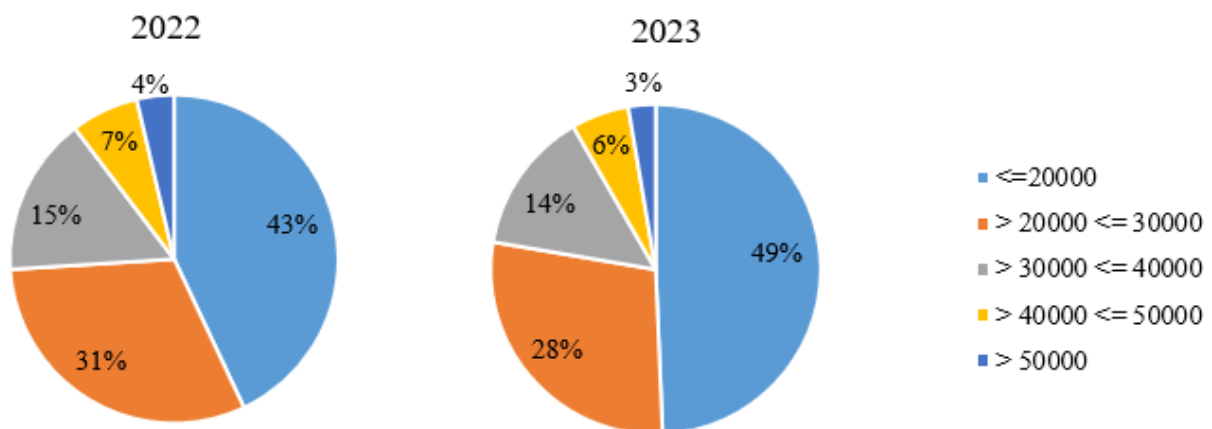


Рис. 5 Структура розничных продаж бытовой техники в разрезе различных ценовых сегментов, 2022 – 2023 гг.

В сравнении с 2022 г. общая доля рынка встраиваемой техники превысила 70%. Доля продаж духовых шкафов и варочных панелей ежегодно растет и постепенно вытесняет нишу стационарных плит.

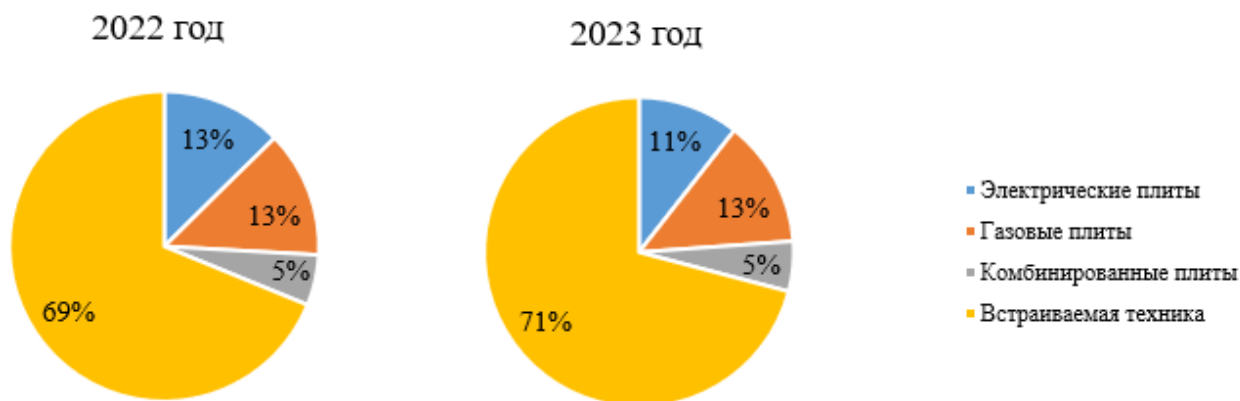


Рис. 6 Структура розничных продаж бытовой техники в разрезе товарных групп, 2022 – 2023 гг.

Прогноз развития рынка бытовых плит и встраиваемой техники на ближайшую перспективу в РФ

Нестабильная внешнеполитическая и внешнеэкономическая ситуация в стране, введение санкций, колебание курса валют повлияли на производство внутри страны, ввоз импорта и покупательскую способность населения РФ. Вследствие данных факторов наблюдается сокращение объема рынка и розничных продаж.

Спрогнозирован объем розничных продаж рынка до 2027 г. на основе показателей за прошлые периоды и экспертного мнения сотрудников холдинга с учетом текущей экономической ситуации в РФ, введением антироссийских санкций, изменением долей импортных брендов на рынке увеличением импортозамещения.

*Прогнозные данные

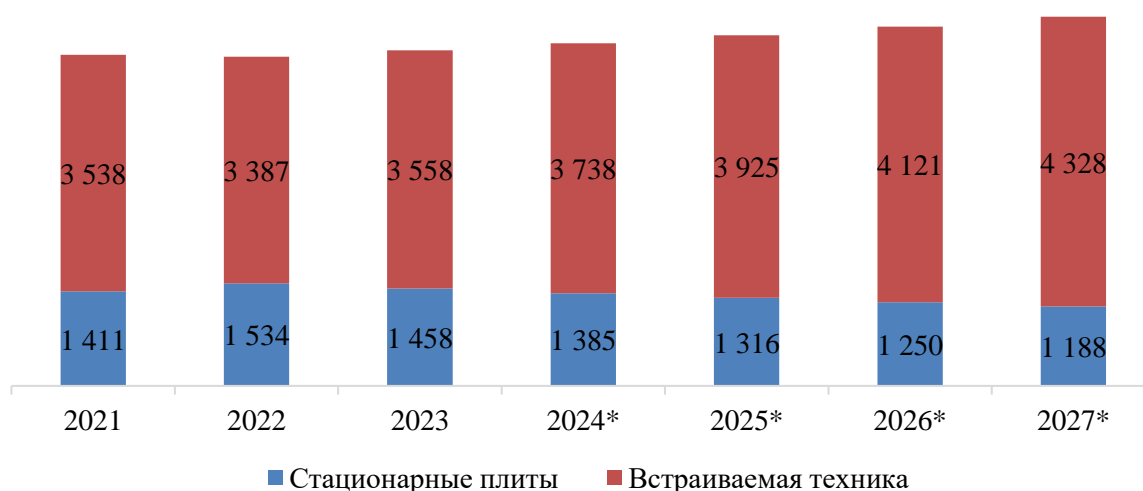


Рис. 7 Прогноз емкости рынка розничных продаж бытовых плит и встраиваемой техники в тыс. шт. до 2027 г.

Согласно прогнозу, ожидается рост совокупной емкости рынка категории стационарных плит и встраиваемой техники. При этом наблюдается изменение соотношения занимаемых долей рынка: падение рынка соло плит и рост сегмента встраиваемой техники. Несмотря на уменьшение ввоза импорта европейских брендов ожидается рынка за счет увеличения производственных мощностей отечественных производителей и замещения иностранных брендов техникой из Китая и Турции.

3. Приоритетные направления деятельности АО «Газпром бытовые системы».

Основными направлениями деятельности АО «Газпром бытовые системы» являются:

- производственная деятельность по выпуску бытовой газовой и электрической аппаратуры, комплектующих изделий и прочей продукции;
- коммерческая деятельность;
- контроль и управление объектами долгосрочных финансовых вложений.

В условиях сложившейся макроэкономической ситуации и особенностей целевого рынка приборов для приготовления пищи стратегический и текущий менеджмент призван обеспечить определение долгосрочных задач и пути их реализации с целью усиления конкурентных преимуществ продукции компании для повышения эффективности деятельности.

Основными целями перспективного развития АО «Газпром бытовые системы» являются:

1. Обеспечение роста капитализации Общества, увеличение доходности в интересах акционеров, улучшение инвестиционной привлекательности. При сохранении благоприятной конъюнктуры и контроле за операционной деятельностью EBITDA за 2024 года составит 502,1 млн. руб., чистая прибыль за год планируется в размере 233,3 млн. руб.

2. Повышение устойчивости бизнеса. В условиях нестабильного рынка и кризисных явлений в экономике страны, связанных с международными санкциями, волатильностью курса национальной валюты из-за колебаний цен на энергоресурсы (нефть), последствий вызванных эпидемией коронавирусной инфекции в мировом масштабе, падением реальных доходов и покупательной способности населения актуальным становится обеспечение стратегии устойчивого развития холдинга, предусматривающей системное и эффективное управление рисками. В целях повышения эффективности деятельности в соответствии с требованиями ПАО «Газпром» в Обществе утверждена Политика управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы».

3. Сохранение доли рынка. АО «Газпром бытовые системы» является крупнейшим отечественным производителем на рынке бытовой газовой аппаратуры, в основном в сегменте бытовых газовых плит. В условиях развитого рынка, его насыщения продуктами-аналогами и производителями, близкими по цене и качеству, задачей «минимум» для компании в 2024 году является сохранение своей доли на рынке бытовых газовых плит в условиях быстрого обновления и расширения ассортимента продукции. Задача «максимум», в

условиях, когда основная доля рынка сосредоточена у нескольких основных производителей, заключается в увеличении своей доли на 3-5%.

4. Создание и поддержание оптимальной структуры активов. Стратегические задачи решаются путем выбора и реализации конкурентной, технологической, маркетинговой, финансово-инвестиционной политики.

В АО «Газпром бытовые системы» разработан бизнес-план на 2024 год, утвержденный выпуск и реализация продукции составит 368,5 тыс.шт. бытовых плит и встраиваемой техники.

4. Отчёт Совета директоров Общества о результатах развития АО «Газпром бытовые системы» по приоритетным направлениям его деятельности.

Деятельность Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» в 2023 году была направлена на формирование необходимых условий для повышения результатов финансово-хозяйственной деятельности за прошлый год и укрепления конкурентных позиций Общества как лидера среди отечественных производителей бытовой кухонной техники.

В сферу интересов Совета директоров входило обеспечение контроля за распоряжением активами, инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельностью, улучшение результативности и прозрачности внутренних механизмов управления, совершенствование системы внутреннего контроля и подотчетности органов управления Общества и соблюдение прав акционеров.

В соответствии с планом работы было проведено четырнадцать заседаний, в ходе которых Совет директоров сконцентрировал внимание на повышении показателей эффективности деятельности за счет:

- усиления контроля исполнения ежеквартальных показателей финансово-хозяйственной деятельности Общества;

- внедрения и совершенствования системы ключевых показателей оценки эффективности работы руководящих работников Общества.

В начале 2023 году закончилось воздействие положительных факторов внешней среды, влияющих на выполнение бизнес-плана АО «Газпром бытовые системы», кроме того, отдельные участники рынка со значительными складскими запасами стали использовать демпинговые цены. Все это повлияло как на выпуск и реализацию продукции в натуральном выражении, так и на финансовые результаты деятельности Общества. Несмотря на это, в отчетном году удалось сохранить положительные значения показателей прибыльности АО «Газпром бытовые системы».

Прибыль до налогообложения АО «Газпром бытовые системы» по итогам года составила 322 314 тыс. руб., что не значительно меньше, чем утвержденные показатели скорректированного бизнес-плана. Полученная чистая прибыль в размере 245 505 тыс.руб. также практически соответствует показателю в бизнес-плане на 2023 год. Производственные показатели Общества в 2023 году несколько ниже, чем в прошлом году. Общество произвело 362,7 тыс.шт. плит и встраиваемой техники, то есть 94,5% к факту 2022 года. Объем реализации

продукции снизился до 371,0 тыс.шт. или 95%, от фактического показателя отчета 2022 года.

Сокращение рынка бытовой газоиспользующей техники, а также падение доли газовых плит в общем объеме выпускаемой продукции как предприятий холдинга, так прочих производителей выступили факторами снижения выпуска комплектующих изделий Балакиревским филиалом. Изготовлено 804,2 тыс.шт. очаговых кранов и 367,8 тыс.шт. кранов с газ-контролем, соответственно с динамикой 82,5% и 89,3% по позициям год к году.

Обществом в 2023 году получена выручка в размере 6 203 805 тыс. руб., в том числе от продажи продукции собственного производства 4 762 309 тыс.руб., (76,76% в общем объеме выручки), от оптовой перепродажи покупной продукции – 1 422 478 тыс.руб. (22,93% в структуре выручки).

Общество осуществляет прочие виды деятельности (розничная торговля, предоставление имущества в аренду, теплоснабжение), доля которых незначительна, составляет в общей выручке менее 1% и не образуют отдельных отчетных сегментов.

Основные финансовые результаты деятельности Общества представлены в Таблице №3.

Таблица № 3 Основные финансовые результаты деятельности Общества за 2023 год, тыс.руб.

	Аналогичный период предыдущего года	Отчетный период					
		Скорректированный Бизнес-план	факт	Отклонение факта 2023г. от факта 2022г.		Отклонение от скорр БП	
				сумма	%%	сумма	%%
Выручка по текущей деятельности	6 110 958	6 191 080	6 203 805	92 847	101,5	12 725	100,2
Выручка от реализации собственной продукции	4 772 877	4 766 337	4 762 309	-10 568	99,8	-4 028	99,9
Выручка от перепродажи товаров	1 321 792	1 403 618	1 422 478	100 686	107,6	18 860	101,3
Прочие доходы по текущей деятельности	16 289	21 125	19 018	2 729	116,8	-2 107	90,0
Переменные расходы	4 470 617	4 558 397	4 579 354	108 737	102,4	20 957	100,5
Производственная себестоимость собственной продукции	3 246 970	3 258 942	3 239 665	-7 305	99,8	-19 277	99,4
Себестоимость купленных товаров	1 223 647	1 299 455	1 339 689	116 042	109,5	40 234	103,1
Маржинальная прибыль	1 640 341	1 632 683	1 624 451	-15 890	99,0	-8 232	99,5
Маржинальная прибыль, %	26,84%	26,37%	26,18%				
Общепроизводственные расходы	473 231	523 031	522 709	49 478	110,5	-322	99,9
Валовая прибыль	1 167 110	1 109 652	1 101 742	-65 368	94,4	-7 910	99,3
Валовая рентабельность, %	19,10%	17,92%	17,76%				
Коммерческие расходы	347 022	380 437	391 828	44 806	112,9	11 391	103,0
Управленческие расходы	320 775	324 352	317 931	-2 844	99,1	-6 421	98,0
Доля управленческих расходов в выручке, %	5,25%	5,24%	5,12%				
Прибыль от продаж	499 313	404 863	391 983	-107 330	78,5	-12 880	96,8
Рентабельность продаж, %	8,17%	6,54%	6,32%				
Прочие доходы	289 115	222 563	228 815	-60 300	79,1	6 252	102,8
Прочие расходы	302 524	292 550	298 484	-4 040	98,7	5 934	102,0
Прибыль до налогообложения	485 904	334 875	322 314	-163 590	66,3	-12 561	96,2
Рентабельность до налогообложения, %	7,95%	5,41%	5,20%				
ЕБИТДА	608 306	532 852	514 774	-93 532	84,6	-18 079	96,6
ЕБИТДА, %	9,95%	8,61%	8,30%				
Налог на прибыль/изменение налоговых активов обязательств	99 015	87 068	76 809	-22 206	77,6	-10 259	88,2
Чистая прибыль	386 889	247 808	245 505	-141 384	63,5	-2 303	99,1
Чистая прибыль, %	6,33%	4,00%	3,96%				

В отчетном году выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг собственного производства составила 4 762 309 тыс.руб., или 99,8% к аналогичному периоду прошлого года.

Показатели фактической выручки отчетного года практически соответствуют значениям 2022 года (101,5%). Вместе с тем следует отметить тот факт, что в 2023 году закончилось воздействие внешних положительных условий, влияющих на исполнение утвержденного бизнес-плана, что привело к снижению объема реализации готовой продукции на основных рынках сбыта в связи:

- 1) падением покупательской способности населения;
- 2) снижением емкости рынка, что подтверждается маркетинговыми исследованиями;
- 3) усилением конкуренции в отрасли: введение "параллельного импорта" и выход на рынок новых дешевых китайских и турецких аналогов выпускаемой продукции.
- 4) Большая часть спроса была удовлетворена в 2022 году на фоне эмоциональных покупок на фоне резкого изменения валютных курсов.

Плавное снижение курса рубля в 2023 году на поведение потребителей не повлияло. Наблюдался переход к сберегательной модели поведения. Центральный Банк жестко регулировал сегмент необеспеченных кредитов, не позволяя ему расти. В основных каналах продвижения (федеральные и региональные сети) были накоплены значительные товарные остатки.

Обществом проводилась работа над увеличением объемов продаж с целью заместить на рынке уходящие из РФ бренды. Оптимизировалась ценовая политика, проводилась работа в новых каналах продвижения (маркетплейсы), росла рекламная активность в рамках утвержденного лимита.

В этой связи возникла необходимость корректировки утвержденного бизнес-плана. Следует отметить тот факт, что показатели скорректированного бизнес-плана выполнены.

В течение года наблюдалась значительный рост цен на потребляемые материалы и комплектующие изделия.

Учитывая тот факт, что основной конечный потребитель продукции Общества - население с небольшим уровнем располагаемого дохода транслировать рост закупочных цен на сырье на выпускаемую продукцию, не представляется возможным.

Выручка от оптовой торговли покупными товарами в основном (газовые и электрические плиты дочернего общества ООО «Каневской ЗГА» под торговой маркой Flama и Лада Nova) увеличилась до 1 422 478 тыс.руб., или 107,6% к уровню прошлого года.

Выполнение программы по снижению затрат привело к значительной экономии финансовых ресурсов, в том числе: снижение затрат за счет внедрения механизма конкурентных закупок и работы с поставщиками по снижению цен – 130 495 тыс.руб., за счет экономии по энергоресурсам – 297 тыс.руб., снижения трудоемкости, оптимизации численности – 1 275 тыс.руб., за счет применения более прогрессивного оборудования – 5 825 тыс.руб., оптимизация номенклатуры используемых материалов – 2 838 тыс.руб.

Валовая прибыль Общества снизилась на 5,4% к показателю прошлого года. Валовая прибыль от реализации продукции собственного производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 52 741 тыс.руб. и составила 999 935 тыс.руб. Валовая прибыль от продажи товаров (оптовая торговля) – 82 789 тыс.руб., или 84,3% к уровню 2022 года.

По управленческим расходам по сравнению со скорректированным бизнес-планом получена экономия, в том числе: расходы по страховым взносам – 1 177 тыс.руб., материалы на текущий ремонт - 451 тыс.руб., расходы на приобретение ПО и офисной техники - 529 тыс.руб., материалы хозяйственного назначения - 158 тыс.руб, налоги и сборы– 858 тыс.руб.

Значительная экономия получена по коммерческим расходам: объемные бонусы, рекламные расходы и PR – 11 087 тыс.руб.

Значительные расходы Общество несет на поддержание семей мобилизованных сотрудников и выплаты по ранениям. Общая сумма на эти цели в 2023 году составила 7 568 тыс.руб.

Чистая прибыль Общества в 2023 году – 245 505 тыс. руб.

АО «Газпром бытовые системы» имеет значительный запас ликвидности и финансовой устойчивости.

**Таблица № 4 Основные финансово-экономические показатели
АО «Газпром бытовые системы» в 2023 году.**

	ПОКАЗАТЕЛИ	Норматив	На начало года	На конец года	Отклонение
	1		2	3	4
1	Коэффициент текущей ликвидности	>2	6,2	5,0	-1,1
2	Коэффициент быстрой ликвидности	>=1	3,3	2,7	-0,6
3	Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,5-0,2	0,5	0,6	0,1
4	Коэффициент автономии собственных средств (финансовой независимости)	>=0,4	0,9	0,8	-0,1
5	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>=0,1	0,8	0,8	0,0
6	Коэффициент финансирования	>=1	6,0	5,1	-0,9
7	Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,9	0,9	0,0
8	Оборачиваемость мобильных средств (раз)		1,9	1,9	0,0
9	Оборачиваемость запасов (раз)		4,2	4,1	-0,1
10	Оборачиваемость дебиторской задолженности (раз)		4,6	4,4	-0,1

	ПОКАЗАТЕЛИ	Норматив	На начало года	На конец года	Отклонение
	1		2	3	4
11	Оборачиваемость кредиторской задолженности (раз)		12,4	9,7	-2,7
12	Рентабельность активов (%)		8,0	5,0	-3,0
13	Рентабельность собственного капитала (%) *		9,2	5,9	-3,3
14	Рентабельность продукции (продаж) (%)		8,2	6,3	-1,9

На конец года вырос дефицит ликвидности для погашения наиболее срочных обязательств (П1). При этом, наиболее срочные обязательства увеличились по отношению к наиболее ликвидным активам в 1,8 раза, что создавало риск неисполнения платежного календаря, в т.ч. риск не своевременного погашения краткосрочных обязательств.

Относительные показатели ликвидности и платежеспособности характеризуют первые три коэффициента, приведенные в таблице № 4:

Коэффициент текущей ликвидности характеризует запас прочности, возникающей вследствие превышения стоимости ликвидного имущества над имеющимися обязательствами. Его значение (5,0) достаточно для покрытия краткосрочных обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности (2,7) находится на допустимом уровне и отражает прогнозируемые платежные возможности при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами.

Коэффициент маневренности функционирующего капитала (0,6) увеличился, но незначительно превышает норматив и показывает, какая часть функционирующего капитал обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности.

В целом Общество обладало достаточной платежеспособностью и ликвидностью для погашения своих финансовых обязательств. Вместе с тем, показатели текущей и быстрой ликвидности на конец отчетного периода снизились, а показатель маневренности капитала вырос, что может негативно сказаться на ликвидности для погашения наиболее срочных обязательств и создать риск неисполнения платежного календаря.

5. Перспективы развития АО «Газпром бытовые системы».

Основными целями перспективного развития АО «Газпром бытовые системы» являются:

1. Обеспечение роста капитализации Общества, увеличение доходности в интересах акционеров, улучшение инвестиционной привлекательности. При сохранении благоприятной конъюнктуры и контроле за операционной деятельностью ЕBITDA за 2024 года составит 502,1 млн. руб., чистая прибыль за год планируется в размере 233,3 млн. руб.

2. Повышение устойчивости бизнеса. В условиях нестабильного рынка и кризисных явлений в экономике страны, связанных с международными санкциями, волатильностью курса национальной валюты из-за колебаний цен на энергоресурсы (нефть), последствий вызванных эпидемией коронавирусной инфекции в мировом масштабе, падением реальных доходов и покупательной способности населения актуальным становится обеспечение стратегии устойчивого развития холдинга, предусматривающей системное и эффективное управление рисками. В целях повышения эффективности деятельности в соответствии с требованиями ПАО «Газпром» в Обществе утверждена Политика управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы».

3. Сохранение доли рынка. АО «Газпром бытовые системы» является крупнейшим отечественным производителем на рынке бытовой газовой аппаратуры, в основном в сегменте бытовых газовых плит. В условиях развитого рынка, его насыщения продуктами-аналогами и производителями, близкими по цене и качеству, задачей «минимум» для компании в 2024 году является сохранение своей доли на рынке бытовых газовых плит в условиях быстрого обновления и расширения ассортимента продукции. Задача «максимум», в условиях, когда основная доля рынка сосредоточена у нескольких основных производителей, заключается в увеличении своей доли на 3-5%.

4. Создание и поддержание оптимальной структуры активов. Стратегические задачи решаются путем выбора и реализации конкурентной, технологической, маркетинговой, финансово-инвестиционной политики.

В АО «Газпром бытовые системы» разработан бизнес-план на 2024 год, утвержденный выпуск и реализация продукции составит 368,5 тыс.шт. бытовых плит и встраиваемой техники.

6. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Газпром бытовые системы».

Во исполнение Приказа ОАО «Газпром» от 22.04.2020 г. № 185 «О внесении изменений в приказ ПАО «Газпром» от 15.12.2017г. №845 «Об утверждении типовых внутренних документов для дочерних акционерных обществ» Советом директоров Общества утверждено Положение о дивидендной политике Общества (Протокол № 205 от 11.09.2020). Дивидендная политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Кодексом корпоративного поведения, Уставом и внутренними документами Общества.

Дивидендная политика определяет принципы, которыми руководствуется Совет директоров при подготовке рекомендаций Общему собранию акционеров Общества для принятия решения о распределении прибыли, в том числе, о выплате дивидендов. При подготовке рекомендаций Совет директоров Общества исходит из целей соблюдения прав и повышения доходов акционеров Общества, как через выплату дивидендов, так и через увеличение капитализации Общества. Положение определяет, что сумма, направляемая на выплату дивидендов, не может быть менее 50 % чистой прибыли Общества за отчетный год.

В соответствии с вышеназванным Положением и на основании решения годового общего Собрания акционеров (Протокол от 27.06.23г. №43) в отчетном году по результатам работы в 2022 году Обществом начислены и выплачены дивиденды 275 507,84 тыс. руб. по всем акциям. Выплата дивидендов осуществлена в денежной форме. Дивиденды выплачены в августе 2023 года, в том числе ПАО «Газпром» - 275 505,94 тыс. руб.

7. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества.

Система управления рисками включает все уровни управления и направления деятельности АО «Газпром бытовые системы». Участниками СУР являются органы управления Общества, подразделение по управлению рисками, структурные подразделения Общества, филиалы и дочернее общество. В Обществе назначено 9 структурных подразделений владельцами рисков, на филиалах 23 (Чайковский филиал – 20 единиц; Балакиревский филиал – 3 единицы), 7 структурных подразделений владельцами процедур внутреннего контроля, на филиалах 33 (Чайковский филиал – 23 единицы; Балакиревский филиал – 10 единиц), а также 8 ответственных за выполнение мероприятий по управлению рисками, на филиалах 33 (Чайковский филиал – 23 единицы; Балакиревский филиал – 10 единиц).

Ответственный по управлению рисками и внутреннему контролю АО «Газпром бытовые системы» является Генеральный директор Самсоненко А.Г.

Риск-координатор Общества - заместитель Генерального директора по экономике и финансам Мельник А.В.

Внутренний контроль осуществляется каждым владельцем риска самостоятельно.

Комитет по аудиту/риска в составе Совета директоров не предусмотрен.

В обществе созданы Комиссии по контролю дебиторской задолженности и ревизионные. Изменения за отчетный период не производились.

В 2023 году Общество запланировало и фактически выполнило следующие мероприятия по развитию СУРиВК:

Включение в Положения о СУРиВК Общества и должностные инструкции ответственных сотрудников выполнение Процедур внутреннего контроля и ведения отчетности в соответствии с Положением о СУРиВК;

Внедрение в бизнес-процессы Общества процедуры внутреннего контроля на базе программного обеспечения 1С документооборота.

В 2023 году нарушения сроков представления корпоративной годовой и периодической статистической отчетности по рискам и внутреннему контролю (формы: № 64-год, № 69-год, № 70-год, № 74-год, № 196-газ, № 217-газ, № 220-газ и № 227-газ), утвержденных приказами ПАО «Газпром», не было.

Управление рисками в АО «Газпром бытовые системы» регулируется Политикой управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы», утвержденной решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» от 08.10.2021 г. № 219 (далее – Политика).

Для обеспечения выполнения целей Политики Обществом разработаны и утверждены следующие локальные нормативные документы:

- Политика управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы», утверждена решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение о системе управления операционными рисками АО «Газпром бытовые системы», утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 55 от 11.09.2020г.;

- Положение по управлению валютным риском АО «Газпром бытовые системы», утверждено решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение по управлению процентным риском АО «Газпром бытовые системы», утверждено решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение по управлению ликвидности АО «Газпром бытовые системы», утверждено решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение о Комиссии Акционерного общества «Газпром бытовые системы» по контролю дебиторской задолженности, утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 08 от 18.03.2019г.;

- Методика оценки кредитного риска АО «Газпром бытовые системы», утверждена приказом АО «Газпром бытовые системы», утверждена приказом АО «Газпром бытовые системы» № 62 от 22.10.2018г.;

- Список ответственных за выполнение мероприятий по управлению рисками АО «Газпром бытовые системы» (Аппарат управления (АУ), утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 51 от 11.09.2020г.;

- Список Владельцев (совладельцев) рисков АО «Газпром бытовые системы» (Аппарат управления (АУ), утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 53 от 11.09.2020г.;

- Список Владельцев (совладельцев) процедур внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы» (Аппарат управления (АУ), утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 54 от 11.09.2020г.;

- Регламент взаимодействия участников системы управления кредитным риском АО «Газпром бытовые системы», утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 61 от 22.10.2018г.;

- Положение о ключевых индикаторах рисков, утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 47 от 11.09.2020г.;

- Положение о порядке проведения самооценки эффективности системы управления рисками, утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 48 от 11.09.2020г.

В 2023 году Общество не проводило согласование локальных нормативных актов в области управления рисками и внутреннего контроля в соответствии с требованиями приказа ПАО «Газпром» от 22.10.2018 № 611 (с изменениями) «О повышении эффективности управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром».

В 2023 году в Обществе проведены мероприятия по совершенствованию процессов управления рисками и внутреннего контроля:

- Составлены паспорта рисков, реестры рисков, консолидирована информация о рисках Общества;
- Проведен анализ кредитоспособности контрагентов и ожидаемых кредитных убытков.

Проведен мониторинг рисков и статуса мероприятий по управлению рисками, оценка и мониторинг эффективности системы управления рисками. Результаты указанных мероприятий отражены в корпоративной периодической и годовой статистической отчетности по рискам за 2023 г.

Все запланированные мероприятия в отчетном периоде выполнены.

С целью обеспечения достаточных гарантий достижения целей, поставленных перед Обществом и ПАО «Газпром», в Обществе разработана, внедрена и постоянно развивалась система управления рисками и внутреннего контроля, являющаяся частью корпоративной системы управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром» и организаций Группы Газпром.

Процессы управления рисками и внутреннего контроля осуществлялись на основе принципов и подходов, норм и требований, терминологии, методологии, структуры отчетности и информационно-технологического обеспечения, единых для Группы Газпром. Принятые Обществом меры по управлению рисками позволили удержать риски в допустимых пределах и обеспечить достаточные гарантии достижения поставленных перед Обществом целей и задач.

8. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке ее существенных условий, заинтересованного лица (лиц) и органа управления Общества, принявшего решение об ее согласовании (одобрении).

За отчетный период сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, не совершалось.

9. Состав Совета директоров общества.

Действующий состав Совета директоров избран годовым общим Собранием акционеров 27 июня 2023 г. и в течение года не менялся:

Председатель Совета директоров *Антонова Светлана Владимировна* – 1974 г.р.
Образование Московский государственный индустриальный университет.
Место работы первый заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершала.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Воробьев Всеволод Станиславович*, 1973 г.р.

Образование Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова.

Место работы заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершал.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Райимова Оксана Николаевна*, 1972 г.р.

Образование Московская государственная юридическая академия.

Место работы начальник отдела Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершала.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Самсоненко Алексей Георгиевич*, 1967 г.р.

Образование Санкт-Петербургский Университет МВД России.

Место работы Генеральный директор АО «Газпром бытовые системы».

Имеет 6676 обыкновенных именных акций Общества (0,0001 % уставного капитала).

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Хаустов Николай Николаевич*, 1975 г.р.

Образование Санкт-Петербургская Государственная Инженерно-экономическая Академия.

Место работы начальник Управления Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершал.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

До 27.06.2023 года действовал следующий состав Совета директоров АО «Газпром бытовые системы», избранный на годовом Общем собрании акционеров (Протокол № 42 от 03 июня 2022г.):

Председатель Совета директоров

Антонова Светлана Владимировна
Члены Совета директоров:
Воробьев Всеволод Станиславович
Райимова Оксана Николаевна
Самсоненко Алексей Георгиевич
Хаустов Николай Николаевич

***10. Сведения о лице, занимающем должность
единоличного исполнительного органа (Генеральном директоре).***

Генеральный директор Самсоненко Алексей Георгиевич, 1967 г.р.
Образование: Санкт-Петербургский Университет МВД России.
Имеет 6676 обыкновенных именных акций Общества (0,0001 % уставного капитала).

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Формирование коллегиального исполнительного органа Уставом АО «Газпром бытовые системы» не предусмотрено.

***11. Критерии определения и размер вознаграждения
(компенсации расходов) лица, занимающего должность
единоличного исполнительного органа общества
и каждого члена совета директоров общества
или общий размер вознаграждения (компенсации расходов)
всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам
отчетного года.***

Выплаты Генеральному директору производятся в соответствии с трудовым договором, заключаемым между гражданином РФ Самсоненко А.Г. и Обществом в лице Председателя Совета директоров Общества.

Выплаты членам Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» производятся в соответствии с «Положением о порядке определения размера вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров АО «Газпром бытовые системы», утвержденным Советом директоров Общества (Протокол от 25.05.2018 № 182). По итогам 2022 года согласно решению годового общего Собрания акционеров (Протокол от 27.06.2023г. №43) сумма выплат членам Совета директоров составила 21 157 981,29 рублей.

***12. Сведения о соблюдении Обществом
Кодекса корпоративного поведения.***

АО «Газпром бытовые системы», являясь дочерним обществом ПАО «Газпром», поддерживает Кодекс корпоративного управления (поведения), принятый ПАО «Газпром». АО «Газпром бытовые системы» формирует систему корпоративного управления, обеспечивающую реализацию всех прав его акционеров и позволяющую построить эффективные взаимоотношения с

акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами. Совершенствование корпоративного управления является одним из ключевых принципов деятельности Общества и направлено в первую очередь на неукоснительное соблюдение всех прав акционеров компании.

Основные принципы корпоративного управления закреплены в Кодексе корпоративного управления, утвержденном годовым общим собранием акционеров Общества 20 мая 2009 года. Кодекс направлен на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров и инвесторов, справедливого отношения к акционерам, прозрачности принятия решений, профессиональной и этической ответственности Членов Совета директоров, иных должностных лиц компании и акционеров, расширения информационной открытости и развития норм деловой этики.

Базовыми документами, регулирующими деятельность органов АО «Газпром бытовые системы» и обеспечивающими соблюдение прав акционеров, являются:

- Устав,
- Положение об Общем собрании акционеров,
- Положение о Совете директоров,
- Положение о Генеральном директоре,
- Положение о Ревизионной комиссии.
- Положение о дивидендной политике.

Процедуры подготовки и проведения общих Собраний акционеров определены в Уставе Общества и Положении об общем Собрании акционеров Общества и безоговорочно соблюдаются на протяжении всего периода деятельности компании.

Эффективная и прозрачная система взаимоотношений между органами управления Общества и акционерами, инвесторами и заинтересованными лицами является необходимым условием успешной реализации стратегических планов АО «Газпром бытовые системы». Кроме перечисленных выше документов в Обществе приняты и действуют:

- Положение об информационной политике;
- Положение о порядке определения размера вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров;
- Порядок совершения сделок;
- Порядок взаимодействия с хозяйственными обществами и организациями, акциями (долями, паями) которых владеет Общество;
- Кодекс корпоративной этики;
- Положение о закупках товаров, работ (услуг);
- Положение о комитете Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» по стратегическому развитию и инвестициям;
- Политика управления рисками и внутреннего контроля АО "Газпром бытовые системы";
- Положение по управлению риском ликвидности АО "Газпром бытовые системы";
- Положение по управлению процентным риском АО "Газпром бытовые системы";

- Положение по управлению валютным риском АО "Газпром бытовые системы".

Система внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы» - важный элемент обеспечения стабильности развития Общества, защиты интересов акционеров и инвесторов посредством контроля полноты и своевременности исполнения всеми структурными подразделениями АО «Газпром бытовые системы» решений органов управления Общества, а также контроля эффективности деятельности филиалов и объектов долгосрочных вложений.



Рис. 8 Система внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы»

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества годовым общим Собранием акционеров АО «Газпром бытовые системы» 27.06.2023г. (Протокол № 43) в состав ревизионной комиссии Общества избраны:

1. Мельник Галина Васильевна (ПАО «Газпром»).
2. Кантогина Мария Леонидовна (ПАО «Газпром»).
3. Лопатина Наталья Александровна (ПАО «Газпром»).

Во исполнение Приказа Председателя Правления ПАО «Газпром» А.Б. Миллера от 25.03.2011г. № 53 в Обществе был создан отдел внутреннего аудита. По согласованию с ПАО «Газпром» (письмо от 09.09.2021 №07-725) с соответствием с решением Совета директоров (Протокол от 08.10.2021 №219) утверждена новая организационная структура, в которой в целях приведения в соответствие численности структурных подразделений нормам управляемости, отдел внутреннего аудита расформирован с выведением должности главного аудитора в состав аппарата при руководстве без изменения функционала выполняемых обязанностей таких как: внутренний аудит финансово-хозяйственной деятельности Общества в целом, его филиалов и дочерних обществ, реализации инвестиционных проектов, бизнес-процессов, выявление внутренних резервов повышения эффективности, контроль за устранением недостатков и нарушений, обнаруженных при проведении проверок.

Эффективность контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества обеспечивается наличием системы контроля, которая наряду с Ревизионной комиссией и внутренним аудитом включает в себя внешний контролирующий орган – независимого аудитора.

Внешний аудитор утверждается общим Собранием акционеров по предложению Совета директоров. Годовым общим Собранием акционеров Общества, состоявшимся 27 июня 2023 г., аудитором Общества утверждено Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМА аудит. Группа ПРАУД».

Общество признает важность предоставления акционерам и иным заинтересованным лицам достоверной и объективной информации об Обществе. Основными принципами раскрытия информации об Обществе являются соответствие её действующему законодательству, регулярность и оперативность предоставления, доступность такой информации для акционеров и иных заинтересованных лиц, достоверность и полнота ее содержания, соблюдение разумного баланса между открытостью Общества и защитой информации, составляющей коммерческую или служебную тайну.

В этих целях кроме предоставления необходимой информации уполномоченным государственным службам и учреждениям, в соответствии с действующим законодательством информация об Обществе раскрывается в сети Интернет и на сайте АО «Газпром бытовые системы», пользуясь которыми все заинтересованные лица могут оперативно получать достоверную информацию об АО «Газпром бытовые системы».

13. Иная информация, предусмотренная Уставом Общества или иным внутренним документом общества.

Предоставление иной информации Уставом или иными внутренними документами Общества не предусмотрено.

Генеральный директор

А.Г. Самсоненко

Заместитель Генерального директора
по экономике и финансам

А.В. Мельник