

АО «Газпром бытовые системы»: качество и безопасность – залог завоевания рынка



Генеральный директор АО «Газпром бытовые системы» Алексей САМСОНЕНКО

■ В глобальной группе «Газпром» акционерное общество «Газпром бытовые системы» занимает специфическую, известную миллионам россиян нишу – предприятия холдинга на протяжении более полувека производят бытовые газовые и электрические плиты, поистине всенародно необходимые. По статистике, более 15 миллионов российских семей пользуются плитами под торговыми марками Darina, Flama, «Лада» и Terra.

Признанный статус АО «Газпром бытовые системы» как ведущего отечественного производителя приборов для приготовления пищи является результатом взаимодействия целого ряда факторов. В первую очередь, это собственная мощная производственно-техническая база, созданная при поддержке основного акционера – ПАО «Газпром», владеющего 99,99% акций компании. В 90-е годы прошлого столетия «Газпром» в целях развития направления производства товаров народного потребления закупил новые технологии и оборудование у ведущих зарубежных производителей «белой техники».

В настоящее время все заводы холдинга имеют полный производственный цикл от металлообработки до сборки готового изделия, что позволяет обеспечить высокое качество и безопасность выпускаемой техники, которые труднодостижимы при широко распространенной отверточной сборке из дешевых импортных комплектующих.

Другой необходимый фактор успешности бизнеса – умение позиционировать продукт на рынке, то есть выстраивать в каждый конкретный момент и на перспективу эффективные каналы товаропродвижения. В последнее время система дистрибуции компании претерпела серьезные изменения. Результат, а именно завоевание 35-процентной доли на

отечественном целевом рынке, подтверждает правильность выбранной стратегии, а также конкурентоспособность АО «Газпром бытовые системы» в борьбе за потребителя не только с российскими, но и маститыми зарубежными производителями.

Макроэкономические и политические события последних 2-3 лет привнесли новый импульс в повседневную работу и долгосрочные планы компании. Кризисные явления в экономике и западные санкции потребовали изменения концепции менеджмента, внедрения Lean-технологий и хеджирования многочисленных рисков предпринимательской деятельности. На практике бережливое производство и максимальная ориентация на потребителя позволили даже на сжимающемся в последние годы рынке получить положительную динамику по всем основным производственно-экономическим показателям деятельности, в разы увеличить чистую прибыль и дивидендные выплаты акционерам.

Абсолютные показатели производства и реализации продукции АО «Газпром бытовые системы» растут, несмотря на пугающую статистику Минэкономразвития о сокращении объема торговли. По итогам 2013 года реализовано 456 тысяч штук газовых, электрических плит и встраиваемой техники, в 2014 году – 500 тысяч штук, в 2015 году – 673 тысяч штук. В 2017 году холдинг планирует реализовать 700 тысяч штук бытовых приборов.

Основная задача АО «Газпром бытовые системы» – выпускать продукцию, наиболее полно соответствующую запросам потребителей в отношении качества, дизайна и цены.



Опыт работы АО «Газпром бытовые системы» – один из примеров реализации государственной программы импортозамещения. Перефразируя известную поговорку – «есть производители в нашем отечестве». Показательно, что в последнее время известные европейские холдинги часто обращаются с предложениями создания на мощностях компании партнерств на базе OEM-проектов. В текущей рыночной ситуации и при резком росте цен на импортную продукцию зарубежные бренды оказываются неконкурентоспособны и стремительно теряют долю рынка. Единственно верным выходом для них становится локализация производств или совместные OEM-проекты с российскими производителями.

Перспективы дальнейшего развития АО «Газпром бытовые системы» связаны, прежде всего, с инвестициями. Рынок «белой техники» непрерывно развивается, постоянно демонстрируя новые тенденции. Предпочтения по-

В состав «Газпром бытовые системы» входят:

- Чайковский филиал АО «Газпром бытовые системы»,
- Балакиревский филиал АО «Газпром бытовые системы»,
- ООО «Каневской завод газовой аппаратуры»,
- АО «Волгогазоаппарат»



купателей разворачиваются в сторону более технологичных товаров, при этом стоимость должна быть разумной. Все больше внимания уделяется идеям практичности. Ритм жизни и постоянная нехватка свободного времени у современного человека требуют сегодня от производителей бытовой техники внедрения интеллектуальных технологий управления бытовыми приборами для повышения уровня комфортности пользователей. Современный духовой шкаф уже не является городским аналогом печи, а представляет собой высокотехнологичный продукт, способный самостоятельно подобрать нужное время приготовления и температуру для любых блюд. Кухонная техника из бытового прибора превратилась в настоящего помощника на кухне, помогая хозяйке оперативно решать повседневные задачи.

Понимая это, компания придерживается стратегии постоянного развития продукта и вкладывает значительные инвестиции в расширение производственных мощностей и НИОКР. Основная цель холдинга заключается в том, чтобы новое поколение бытовой техники АО «Газпром бытовые системы» смогло не просто конкурировать, а даже превзойти импортные аналоги в функциональности, технологичности и, что немаловажно, безопасности использования. Ведь известный каждому жителю России и ярко узнаваемый во всем мире бренд «Газпром», обязывает держать высокую планку.

Не менее важны инвестиции и в развитие сбытовой инфраструктуры для обеспечения большей самостоятельности в реализации собственной продукции и уменьшения зависимости от диктата торговых систем.

Как и для любой компании, сегодняшний день и будущее развитие АО «Газпром бытовые системы» тесно взаимосвязаны. Эффективная результативная работа в настоящем закладывает базу для дальнейшего роста. Основанная на этом золотом правиле, миссия компании заключается в непрерывном развитии – для того, чтобы российские покупатели могли с легкостью решать повседневные бытовые задачи и оставлять чуть больше свободного времени для себя. ■



АО «Газпром бытовые системы»

197374 Санкт-Петербург,
Приморский проспект, 54/1А
Телефон: (812) 458-77-31
Факс: (812) 458-77-32
E-mail: mail@gazprom-bs.ru
www.gazprom-bs.ru